



*Índice de cobertura informativa: un análisis de contenido de las notas en los medios sobre los candidatos a la presidencia de la República (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores: Juárez Gámiz, Julio Vicente*

*Título del libro: Audiencias Saturadas comunicación fallida El impacto de los spots y las noticias en la campaña presidencial 2012*

*País: México*

*Lugar de publicación: México D.F*

*Editorial: Grupo Delphi*

*Año de publicación: 2013*

*ISBN del Libro: 978-607-95679-2-7*

*Formato: Impreso*

*Texto completo: Servidor Otros*